

Communiqué de presse

ROBOPOLIS, ACTINI SAS et PATAGONIA EUROPE SNC Lauréats du 4^{ème} Prix de l'Ambition de la région Centre Est

Paris, le 20 mai 2010. Au cours d'une cérémonie organisée ce jour à l'Opéra de Lyon, la Banque Palatine et La Tribune ont décerné le **Prix de l'Ambition de la Région Centre Est**. Trois sociétés ont été distinguées : Robopolis dans la Catégorie Croissance, Actini SAS dans la catégorie International et Patagonia Europe SNC dans la Catégorie Développement Durable.

La Banque Palatine, banque de l'entreprise et du patrimoine du Groupe BPCE a remis à trois entreprises, le Prix de l'Ambition de la région Centre Est. Créé par la Banque Palatine en 2007, en partenariat avec La Tribune, BFM TV, BFM Radio et HEC, le **PRIX DE L'AMBITION** a pour vocation de mettre en avant les entreprises les plus dynamiques.

« Dans un contexte de sortie de crise, la Banque Palatine valorise les entreprises et les dirigeants qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien localement qu'à l'international et en terme de développement durable », déclare Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine.

Le Prix de l'Ambition 2010 distingue un lauréat dans trois catégories distinctes : Croissance, International et Développement Durable.

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance

1^{er} : ROBOPOLIS

2^{ème} ex-aequo : BABYMOOV et EVASOL

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie International

1^{er} : ACTINI SAS

2^{ème} : VDI GROUP

3^{ème} : CODEO

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Développement Durable

1^{er} : PATAGONIA EUROPE SNC

2^{ème} : GATEFOSSE

Coup de Cœur du jury : OUTILACIER

▪ **Le Jury Centre Est du Prix de l'Ambition de Banque Palatine est composé de :**

Monsieur Pierre VILLEFRANQUE, directeur régional Oséo
Monsieur Marc HOFFMEISTER, président directeur général Classe Export
Monsieur Dominique LE GIGAN, directeur du développement des entreprises à la CCI de Grenoble
Monsieur Gilles GAQUERE, Responsable Espace Innovation et Développement à la CCI de Lyon
Madame Nathalie BULCKAERT-GREGOIRE, directrice de la région Centre Est à la Banque Palatine

▪ **La cérémonie nationale**

Après réexamen par un jury national des dossiers des lauréats des 5 régions participatives, 3 lauréats nationaux seront distingués lors d'une **cérémonie nationale de remise des prix organisée le 30 juin 2010 à Paris**, sous le haut patronage de Monsieur Eric Woerth, Ministre du Travail, de la Solidarité et de la Fonction publique.

Grâce au PRIX DE L'AMBITION, les entreprises lauréates bénéficieront d'une forte notoriété sur le plan régional puis national, d'une caution d'expertise vis-à-vis de leurs partenaires et d'un motif de fierté pour leurs collaborateurs. Ce prix constitue un véritable levier au développement des ambitions des entreprises.

A propos de la Banque Palatine (www.palatine.fr) :

La Banque Palatine, banque des entreprises et du patrimoine du Groupe BPCE, a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère près de 11 milliards d'euros pour le compte de 8 300 clients entreprises et 117 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 51 agences en France.

A propos des partenaires du Prix de l'Ambition :

La Tribune (www.latribune.fr)

Quotidien économique national de référence, La Tribune est un précieux outil d'aide à la décision pour les dirigeants. Latribune.fr offre au lecteur-internaute une information en continu, en temps réel, et des services personnalisés. À côté de l'édition du jour, le dirigeant peut consulter la bourse en direct, des enquêtes, des dossiers de l'actualité nationale et régionale et les archives de toutes les informations. Fidèle au rôle qu'elle s'est donnée, La Tribune a voulu, grâce au Prix de l'Ambition, offrir une visibilité aux acteurs économiques les plus dynamiques de notre pays, afin de contribuer à la saine émulation que leur exemplarité génère. La Tribune est une filiale du Groupe NEWS PARTICIPATIONS.

BFM TV (www.bfmtv.com)

BFMTV est la 1ère chaîne d'information de France : le format news de référence avec chaque jour 18h de direct pour être informé minute par minute. BFMTV, c'est l'information en temps réel. BFMTV, c'est prime à l'image, à l'information juste, au rythme et à la réactivité. BFMTV, l'info en continu multi-supports sur la TNT, sur bfmtv.com ou sur n'importe quel mobile 3G.

BFM Radio (www.bfmradio.fr)

BFM Radio est la seule radio d'information 100% économique de France. Son format, qui mélange journaux, interviews et débats, est chaque jour validé par les bouleversements de l'économie mondiale. Plus de 150 acteurs de l'économie se succèdent à l'antenne chaque semaine. BFM Radio, c'est une journée en trois temps: 100% "news" le matin et le soir, des face-à-face avec les décideurs à l'heure du déjeuner, le suivi de la bourse en journée.

Le Groupe HEC (www.hec.fr)

Leader en Europe, le Groupe HEC est le partenaire académique du Prix de l'Ambition. En soutenant ainsi ce Prix, le Groupe HEC, mondialement reconnu pour la qualité de ses programmes, de son corps professoral et de ses 24 000 diplômés, témoigne à nouveau de son engagement pour donner à chacun l'opportunité de rejoindre ses ambitions.

Contact presse Banque Palatine

Karine Saliège : 33 (0)1 55 27 95 15
presse@palatine.fr
Espace Presse sur www.prixambition.fr

Contact presse Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac : 33 (0)1 40 71 32 77
a.dechavagnac@solange-stricker.com

▪ **ANNEXES : DETAILS SUR LES LAUREATS**

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance : ROBOPOLIS**

Créée en janvier 2006 et installée à Villeurbanne (69), ROBOPOLIS est le leader français de la robotique de services (robots effectuant des tâches domestiques, robots éducatifs, ludiques, de sécurité et surveillance, d'assistance à la personne...).

La société est structurée autour de 3 activités :

- distribution auprès de chaînes de l'électronique grand public de robots domestiques (Boulangier, Darty, FNAC, Virgin...),
- un site web marchand et un site communautaire dédié aux robots,
- conception/développement et édition d'applications logicielles pour plateformes robotiques hardware.

L'objectif de ROBOPOLIS est de devenir le leader européen de la robotique de services. Pour ce faire, la société étudie les acteurs du secteur dans chaque pays, cherchant à établir des accords de partenariat. Elle négocie également des droits de distribution européens avec des sociétés internationales.

En l'espace de 2 ans et demi la société a ouvert 1300 magasins sur tout le territoire national tout en conservant le site marchand.

La société emploie 20 personnes pour un chiffre d'affaires 2009 de 11 millions d'euros (croissance du chiffre d'affaires à 3 chiffres sur les 3 dernières années). ROBOPOLIS a procédé début 2009 à une augmentation de capital afin de renforcer ses fonds propres.

www.robopolis.eu

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie International : ACTINI SAS**

Implantée à Evian (74) depuis 1953, ACTINI SAS conçoit, construit et commercialise des équipements de stérilisation en continu destinés au traitement des liquides.

Grâce aux technologies développées et brevetées par la société, ACTINI s'est peu à peu spécialisée dans le traitement thermique des produits difficiles pour finalement se concentrer aujourd'hui sur deux segments marchés de niche : la décontamination des effluents pour le secteur pharmaceutique et la transformation des ovoproduits pour le secteur agroalimentaire.

Sans limite géographique, ACTINI a mis en place une stratégie de présence active à l'étranger : extension du bureau de représentation en Thaïlande, création de filiales aux Etats-Unis, Brésil et Royaume-Uni et processus de création de filiale en Chine en cours.

Ses principaux marchés cibles pour la division Ovoproduits sont la Chine, l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud et pour la Division Biopharmaceutique l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Australie et la Chine.

Avec un effectif total de 55 personnes, dont 5 personnes à l'étranger, ACTINI réalise aujourd'hui plus de 80% de son activité à l'export sur tous les continents pour un chiffre d'affaires estimé pour 2010 à 11 millions d'euros.

www.actini.com

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Développement Durable : PATAGONIA EUROPE SNC**

PATAGONIA EUROPE SNC, filiale de PATAGONIA Inc est implantée à Annecy Le Vieux (74) depuis 2004. La société fabrique et distribue en Europe des vêtements éco-conçus de sport de plein air pour la randonnée, l'alpinisme, les sports d'endurance, le ski, le surf et le sportswear en général.

Historiquement engagée dans l'écologie, PATAGONIA s'efforce de concevoir les meilleurs produits possibles en ayant le moindre impact sur l'environnement. Cette raison d'être s'applique à différents niveaux :

- les matières recyclées ou naturelles mais cultivées de manière écologique (69% du textile printemps/été 2010 comprend une fibre respectueuse de l'environnement - coton bio, chanvre, laine

- traitée sans chlore, polyester recyclé -),
- les procédés industriels lors de la fabrication et de l'entretien du vêtement (tous sont lavables en machine),
 - la durée de vie d'un produit, sa qualité,
 - le traitement anti-odeurs naturel (utilisation du chitosan, dérivé de carcasses de crabes),
 - la construction des bâtiments (rénovation des bâtiments existants, utilisation du bois, de l'acier de récupération, de peintures moins nocives...),
 - un programme de subventions environnementales,
 - un club d'entreprises « 1% pour la planète » fédérant les entreprises donnant, comme PATAGONIA, 1% de leur chiffre d'affaires à des causes environnementales,
 - le bénévolat de compétences (les employés peuvent quitter leur poste pour une période allant jusqu'à deux mois et mettre leurs compétences au profit d'une association tout en étant rémunérés par la société)

Avec un chiffre d'affaires 2009 de 330 millions de dollars pour un effectif de 1 250 personnes, la société PATAGONIA souhaite continuer à produire les meilleurs produits en causant le moindre impact environnemental.

www.patagonia.com